

Media-Daten 2024

Werbewirksamkeit
Redaktion
Ausgabedaten
Anzeigenverkauf
Preisliste Inserate
Inserateannahme
Allgemeine Insertionsbedingungen

Anhang
Inseratauftrag



«Nähe ist Trumpf –

Werbung im richtigen Umfeld schalten!»

Mit dem KMU-Magazin können Sie Ihre Werbung zielgenau
im richtigen Umfeld platzieren.

Media-Daten 2024

Das **Informationsmagazin** ist das offizielle Mitteilungsorgan von KMU Littau/Reussbühl (ULR). Das Magazin informiert über Wichtiges und Wissenswertes aus den Stadtteil Littau und Reussbühl mit Informationen aus den Mitgliederfirmen zu folgenden Themenbereichen: Firmenaktivitäten, Lehrstellenmarkt, Mitteilungen KMU, Mitteilungen der öffentlichen Vereine und Institutionen.

Die hohe Werbewirksamkeit

Verbrauchernähe: Die Nachrichten aus dem Gemeindeteil Littau/Reussbühl machen das Informationsmagazin zu einem gefragten Lesestoff und fördern die vertiefte Information über relevanten Themen aus diesem Gemeindegebiet.

Leserbindung: Diese Publikationen haben erfahrungsgemäss eine starke Leser-Blatt-Bindung. Der Grossteil der Leser ist interessiert an den Informationen aus seiner nächsten Umgebung.

Geringe Streuverluste: Sie können zielgerichtet und ohne grosse Streuverluste werben. Untersuchungen zeigen ausserdem, dass das regionale Informationsmagazin länger im Haushalt aufbewahrt wird. Ihre Werbung erzeugt somit mehrfache Werbeanstösse.

Kostengünstig: Werbung in Informationsmagazin ist zielgerichtet und kostengünstig!

Erscheinungsweise: 2-mal jährlich

Auflage: 9000 Ex. (8841 Ex. Haushaltungen)

Druck Bogenoffset: 70er-Raster, Euro-Skala, ungestrichen

Druckunterlagen: als digitale Daten angeliefert, die Kosten für Satz-/Lithoarbeiten werden separat verrechnet.
Druckprofil: PSO uncoated v3

Heftformat: 220x297 mm

Satzspiegel: 195x277 mm

Beihefter: sind möglich, die technischen Details bitte vorab abklären

Format Beihefter: max. 220x297 mm, Kopfbeschnitt 5 mm, Fussbeschnitt 10 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm, Greiffalz hinten 10 mm

Format Beilagen: max. 210x295 mm, min. 148x105 mm

Konzept/Redaktion

KMU-Redaktionskommission
Josef Lustenberger
Maihofstrasse 76
6006 Luzern
Telefon 041 268 68 20
redaktion@ulrmagazin.ch

Ausgabedaten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Haushaltversand
Nr. 01/24 <input type="checkbox"/>	11. März 2024	10. April 2024
Nr. 02/24 <input type="checkbox"/>	20. September 2024	18. Oktober 2024

Anzeigen

Anzeigenverkauf

Multicolor Media Luzern
Maihofstrasse 76
6006 Luzern

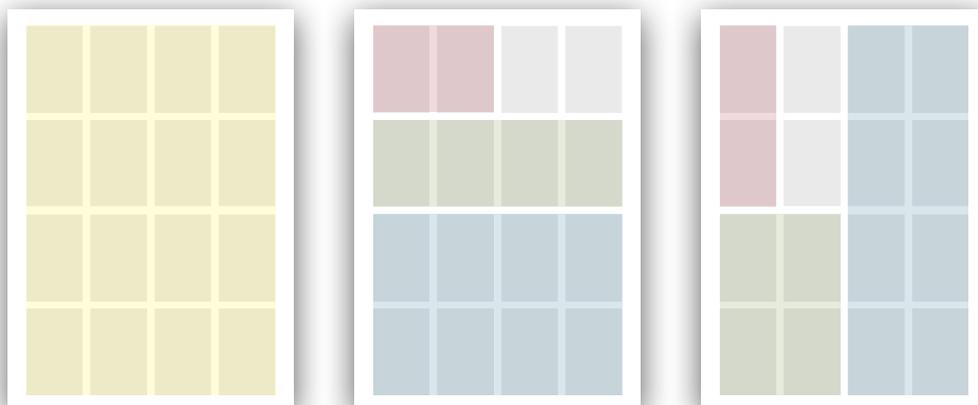
Josef Lustenberger (Produktionsleitung)
Telefon 041 268 68 20
Mobile 079 627 15 00
E-Mail inserate@ulrmagazin.ch

Marianne Bachmann (Anzeigenverkauf)
Telefon 041 497 28 17
Natel 079 394 36 66

Preisliste Inserate – Module statt Millimeter

Die Inseratseite ist in 16 Module (4x4 Module) in einer Grösse von 44x65,5 mm eingeteilt.
Der Inseratpreis wird mit dem Modulpreis (Fr. 70.–) und der Anzahl Module multipliziert.
Basis-Inseratfeld 45x65,5 mm = Fr. 70.– (Minimumbelegung 2 Felder)

Anzeigenformate/Preise/Rabatte		1x	2x (-5%)
1/8-Seite quer/hoch	95 x 65,5 mm / 45 x 136 mm	Fr. 140.–	Fr. 266.–
1/4-Seite quer/hoch	195 x 65,5 mm / 95 x 136 mm	Fr. 280.–	Fr. 532.–
1/2-Seite quer/hoch	195 x 136 mm / 95 x 277 mm	Fr. 560.–	Fr. 1064.–
1/1-Seite hoch	195 x 277 mm	Fr. 1120.–	Fr. 2128.–



Rabatte: Mitglieder KMU erhalten zusätzlich 10% Rabatt auf obige Preise.
(gemäß obiger Aufstellung bei Insertionen innerhalb von 12 Monaten)

Datenformate: alle gängigen Formate mit einer Auflösung von 300 dpi

Alle Anzeigenpreise verstehen sich für gelieferte Daten im PDF-Format. Für Anzeigenentwürfe, Datenherstellung und Sujetänderungen behält sich Multicolor Media Luzern vor, Selbstkosten zu verrechnen.

Sonderfarben: Preise gemäss Anfrage

Einhefter/Beilagen: Preise gemäss Anfrage

Preise: Allen genannten Preisen ist die gesetzliche MWST zuzurechnen.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto nach Rechnungsdatum

Inseratebestellung: www.ulrmagazin.ch

Allgemeine Insertionsbestimmungen

1. Auftragsabwicklung

Inserate können je Ausgabe oder in mehreren Ausgaben geschaltet werden. Inserateabschlüsse mit Rabattierung (2x -5%) gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskala zurückgefordert. Anzeigen und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung von Multicolor Media Luzern verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Preisänderungen

Preisänderungen bleiben vorbehalten, falls keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inserateabschlüsse.

3. Aufnahmebedingungen

Multicolor Media Luzern behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen, zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Multicolor Media Luzern, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird Multicolor Media Luzern von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, Multicolor Media Luzern von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Artikel 28g ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss diesem Tarif zu bezahlen.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für gesetzte oder fotografierte und nicht erschienene Anzeigen sowie für Autorkorrekturen werden Satz- und Aufnahmekosten in Rechnung gestellt.

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche, Verschiebungsrecht, Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Inserate, die wegen Raummangels oder höherer Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung und können von Multicolor Media Luzern umdisponiert werden. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Rechnungsstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreibung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

für beide Parteien ist Luzern.
